



ДРАКОН ТИМ РАЛЛИ

[dt-rally@mail.ru](mailto:dt-rally@mail.ru)

+7/906/7-888-999

ТЕПЛЯКОВ Дмитрий

МАКАРЕНКО Александр

+7/985/110-8165

[www.rf-cup.ru](http://www.rf-cup.ru)

## ОФИЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ФИНАНСОВОГО ПАРТНЁРА ЭКИПАЖА

Автоспорт во всём мире является одним из наиболее популярных видов спорта, с популярностью которого, можно сравнить лишь, только такой вид спорта, как футбол. Однако в гонках кроется уникальное отличие автоспорта – неповторимый эмоциональный фон, который сопутствует самому позитивному восприятию рекламной информации, размещённой на автомобиле и одежде спортсменов.

Спонсорство в автоспорте давно и активно используется по причине признания ведущими маркетологами и считается наиболее нестандартным инструментом рекламных и PR технологий. Практически все ведущие компании занимаются размещением своей рекламы в автоспорте различного уровня, указывая на более чем эффективную отдачу рекламных вложений.

«Procter and Gamble», «Coca Cola», «Panasonic», «Canon», «Hugo Boss», «Benetton», «Шишкин лес», «Лаборатория Касперского», «Mentos», «MacCoffee» - это всего лишь малая часть компаний, деятельность которых никак не связана с автомобильным бизнесом, но регулярно занимающихся рекламным продвижением своей продукции через аудиторию автоспорта.

Отечественное классическое ралли в настоящее время является самой популярной и динамичной дисциплиной в России. Этапы национального Чемпионата и Кубка проходят во многих городах и регионах. Эти соревнования посещает самая большая зрительская аудитория среди всех автомобильных соревнований в России. В 2012 году на трассах соревнований присутствовали сотни тысяч зрителей. А миллионы, которые не имели возможности посетить эти гонки – наблюдали их по телевидению и интернету, читали в различных печатных средствах массовой информации.

Информационными спонсорами ралли в России являются: **Международная группа «Интерфакс», журналы «Авторевю», «5 колесо», телеканалы «Россия», «Россия 2», «НТВ», «Авто+», интернет-порталы «Авто.Лента.ру», «Авто.Майл.ру», «Авторамблёр», «Чемпионат.ру»** и др. Суммарное время эфира Чемпионата и Кубка России по ралли на телевидении составляет более 180 часов. Обеспечивается информационная поддержка выступления экипажа на сайте автоспортивного проекта **RF-CUP.RU**, а также в группах в социальных сетях (**Вконтакте, Twitter, Facebook, Youtube**).

- Статьи о каждом выступлении экипажа, а также обо всех этапах подготовки. Включает в себя рассказ о деятельности спонсора и его продуктах;
- Онлайн трансляция гоночных событий в Twitter;
- Фоторепортажи к каждой статье;
- Видеоролики (каждый начинается с заставки с логотипом спонсора);
- Размещение рекламы Партнёра на спортивном автомобиле команды;
- Размещение рекламы Партнёра на экипировке пилотов (комбинезоны, кепки);
- Размещение рекламы Партнёра на экипировке механиков (комбинезоны, кепки);
- Размещение рекламы Партнёра на палатке технического обслуживания, проживания, флагах;
- Размещение предоставленной Партнёром рекламной атрибутики (флаги, баннеры, рекламные щиты и прочее в лагере проживания команды);
- За отдельную плату, по договорённости с организаторами соревнований размещение баннеров Партнёра на трассе соревнований Чемпионата и Кубка России по ралли – в местах наибольшего просмотра зрителей и внимания СМИ.

При чётко построенных коммерческих отношениях с командой и грамотной рекламной стратегии, по оценкам экспертов, за каждые вложенные 2\$ - компания получит 7\$ в рекламном эквиваленте (площадь в печатной прессе и Интернет, время на ТВ и радио) или 3 потенциальных клиента.

**Россия является одной из приоритетных стран для развития крупных международных и российских компаний в целом, и в том, что касается развития розничного бизнеса – в частности. Мы уверены, что Ваша реклама, размещённая на автомобиле команды, позволит Вашему бизнесу выйти на качественно, высокий уровень в привлечении новых клиентов и доверительного отношения к Вашему бренду.**

